

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕЕ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

VALUE OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION AND THE FACTORS INFLUENCING ITS FINANCIAL STABILITY

Голант Е.А., магистрант
Крылов С.И., д.э.н. профессор

УДК 658.15

Аннотация: Анализ финансового состояния организации имеет важнейшее значение в деятельности любой организации. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия условно можно разделить на внутренние и внешние.

Summary: The analysis of financial condition of the organization is essential in activity of any organization. The factors influencing financial stability of the enterprise can conditionally be divided on internal and external.

Ключевые слова: финансовое состояние организации, финансовая устойчивость, факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

Финансовое состояние организаций является одним из главных факторов, которые определяют экономический рост в стране. На устойчивое положение и стабильность коммерческой организации влияют внутренние и внешние факторы. Высокий уровень устойчивости повышает инвестиционную привлекательность организаций. Недостаточный уровень устойчивости компаний может привести к недостатку у них денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, неплатежеспособности и даже банкротству.

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной информации они стремятся оценить финансовое состояние предприятия. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ, при помощи которого можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта, а затем по его результатам принять обоснованные решения. В ходе финансового анализа обосновывается целесообразность осуществления конкретных хозяйственных, инвестиционных и финансовых решений, устанавливается степень их соответствия целям развития предприятия.

В рыночных условиях гарантом выживаемости и основой устойчивого положения предприятия является его финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их

использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также его расширение.

Если организация является финансово устойчивой, то по сравнению с конкурентами, являющимися менее стабильными, у нее возникают различные преимущества. Например, это касается получения кредитов. Банки предварительно перед выдачей денежных средств всегда проверяют, насколько платежеспособно предприятие, каким имуществом владеет.

Кроме того, устойчивая развивающаяся компания более привлекательна для инвесторов, поставщиков и квалифицированных кадров.

Финансово устойчивым считается такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы (основные фонды, НМА, оборотные средства), не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам[4, 45].

Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ его финансового состояния. Кроме того, благодаря своевременно проведенному анализу финансового состояния организации можно вовремя понять, какие у предприятия есть проблемы на текущий момент или какие могут возникнуть в будущем и, проводя специальные меры, предотвратить эти нежелательные последствия.

Таким образом, проблема осуществления анализа финансового состояния и определения его устойчивости является актуальной для любой организации.

Чтобы развиваться в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства предприятия, нужно знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую заемные.

Шеремет А.Д. под финансовым состоянием предприятия понимает соотношение структур его активов и пассивов, то есть средств предприятия и их источников [1, 45].

Финансовое состояние предприятия— это сложная экономическая категория, отражающая на определенный момент состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию. В процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие — финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность [2,35].

Финансовое состояние зависит от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности компании. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое состояние. И, наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и реализации продукции происходит рост ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и, как следствие, — ухудшение финансового состояния и платежеспособности, что может привести к

банкротству. Так, эффективное использование производственных ресурсов, наращивание объемов производства и реализации продукции, снижение ее себестоимости являются основой для увеличения прибыли, формирования финансовых ресурсов в объеме, необходимом для расширения производственной деятельности.

Анализ финансового состояния организации осуществляется на основании данных финансовой отчетности. Его начинают с оценки имущественного положения организации и источников его образования. Для оценки имущественного положения предприятия необходимо изучить изменение состава и структуры его имущества, определить изменения имущественного положения на финансовое состояние предприятия. Необходимо также определить, какие источники и в какой мере были привлечены предприятием в анализируемом периоде. [6, 54]

Следующим этапом анализируется финансовая устойчивость организации. Оценка финансовой устойчивости организации основывается на расчете следующих коэффициентов: ликвидности; деловой активности или эффективности использования ресурсов; рентабельности; структуры капитала; рыночной активности. Также при оценке финансовой устойчивости внимание уделяется специфическим методам анализа, как расчеты эффекта финансового рычага и операционного рычага.

Эффект финансового рычага - это приращение к рентабельности собственных средств, получаемое благодаря использованию кредита, несмотря на платность последнего. Предприятие, использующее только собственные средства, ограничивает их рентабельность примерно двумя третями экономической рентабельности. Предприятие, использующие кредит, увеличивает либо уменьшает рентабельность собственных средств, в зависимости от соотношения собственных и заемных средств в пассиве и от величины процентной ставки. Тогда и возникает эффект финансового рычага. То есть для того, чтобы повысить рентабельность собственных средств, предприятие должно регулировать соотношение собственных и заемных средств[2, 39] .

Ключевыми элементами операционного анализа служат: операционный рычаг, порог рентабельности и запас финансовой прочности. Действие операционного рычага проявляется в том, что любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли. В практических расчетах для определения силы воздействия операционного рычага применяют отношение валовой маржи (результата от реализации после возмещения переменных затрат) к прибыли. Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности составляет запас финансовой прочности предприятия.

На основании расчетов коэффициентов, эффекта финансового рычага и операционного рычага производится вывод о финансовой устойчивости предприятия.

На финансовую устойчивость предприятия оказывают большое влияние факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние. Внутренние

напрямую зависят от организации работы самого предприятия. Изменение внешних почти или совсем не контролируются организациями. Этим делением и следует руководствоваться, моделируя производственно-хозяйственную деятельность и пытаясь управлять финансовой устойчивостью, осуществляя комплексный поиск резервной в целях повышения эффективности производства.

Рассмотрим сначала внешние факторы.

Внешние — это все те факторы, которые находятся за пределами организации и могут на нее воздействовать. Внешняя среда, в которой приходится работать организации, находится в непрерывном движении, подвержена изменениям. Способность организации реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды является одной из наиболее важных составляющих ее успеха. [4, 27]

Основные факторы внешней среды могут быть разделены на четыре крупные группы:

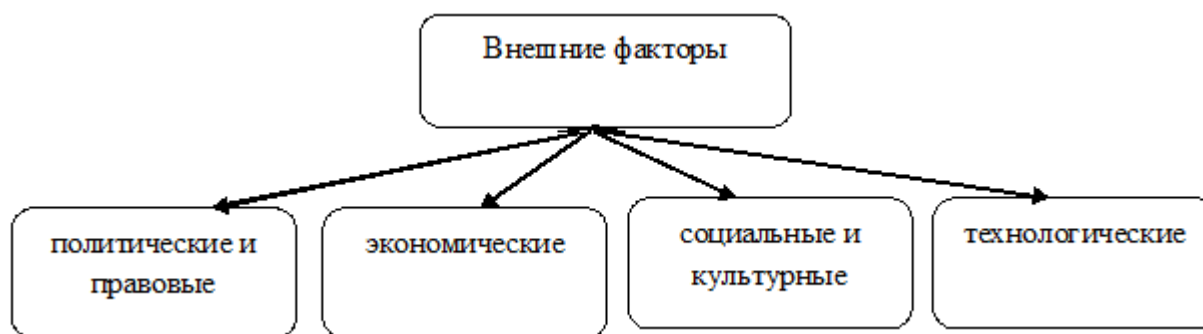


Рис.1 Внешние факторы

- политические и правовые факторы. Различные факторы законодательного и государственного характера могут влиять на уровень существующих возможностей и угроз в деятельности организации: изменения в налоговом законодательстве; расстановка политических сил; отношения между деловыми кругами и правительством; патентное законодательство; законодательство об охране окружающей среды; правительственные расходы; антимонопольное законодательство; денежно-кредитная политика; государственное регулирование; федеральные выборы; политические условия в иностранных государствах; размеры государственных бюджетов; отношения правительства с иностранными государствами;

- экономические факторы. На способность организации оставаться прибыльной непосредственное влияние оказывает общее здоровье и благополучие экономики, стадии развития экономического цикла. Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения организациями своих экономических целей. Плохие экономические условия снизят спрос на товары и услуги организаций, а более благоприятные — могут обеспечить предпосылки для его роста. При анализе внешней обстановки для некоторой конкретной организации требуется оценить ряд

экономических показателей. Сюда включаются ставка процента, курсы обмена валют, темпы экономического роста, уровень инфляции и некоторые другие;

- социальные и культурные факторы формируют стиль нашей жизни, работы, потребления и оказывают значительное воздействие практически на все организации. Новые тенденции создают тип потребителя и, соответственно, вызывают потребность в других товарах и услугах, определяя новые стратегии организации;

- технологические факторы. Революционные технологические перемены и открытия последних десятилетий, например, производство с помощью роботов, проникновение в повседневную жизнь человека компьютеров, новые виды связи, транспорта, оружия и многое другое, представляют большие возможности и серьезные угрозы, воздействие которых менеджеры должны осознавать и оценивать. [3, 75]

Особое значение для финансовой устойчивости предприятия имеет уровень, динамика и колебания платежеспособного спроса на его продукцию (услуги), т.к. платежеспособный спрос предопределяет стабильность получения выручки. В свою очередь платежеспособный спрос зависит от состояния экономики уровня дохода потребителей - физических и юридических лиц - и цены на продукцию предприятия.

Существенно влияет на финансовую устойчивость и фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны. В период кризиса происходит отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Уменьшаются инвестиции в товарные запасы, что еще больше сокращает сбыт. Снижаются в целом доходы субъектов экономической деятельности, сокращаются относительно и даже абсолютно масштабы прибыли. Все это ведет к снижению ликвидности предприятия, их платежеспособности. В период кризиса усиливается серия банкротств.

Падение платежеспособного спроса характерное для кризиса, приводит не только к росту неплатежей, но и к обострению конкурентной борьбы. Острота конкурентной борьбы так же представляет собой немаловажный внешний фактор финансовой устойчивости предприятия.

Политика в области конкуренции является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и эффективность предприятий с одной стороны, и уровень жизни граждан, с другой. Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством и направленных на обеспечение условий для состязательности хозяйствующих субъектов. Она направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности российской экономики, модернизацию предприятий и, тем самым, на создание условий для обеспечения потребностей граждан Российской Федерации в товарах и услугах экономически эффективным образом.

Серьезными макроэкономическими факторами финансовой устойчивости служат, кроме того, степень развития финансового рынка, налоговая и кредитная политика, страхового дела и внешнеэкономических связей; существенно влияет на нее курс валюты, позиция и силы профсоюзов [4, 25].

Экономическая и финансовая стабильность любых предприятий зависит от общей политической стабильности. Значения этого фактора особенно велико для предпринимательской деятельности в России. Отношение государства к предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (его запретительный или стимулирующий характер), отношения собственности, принципы земельной реформы, меры по защите потребителей и предпринимателей не могут не учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Также одним из наиболее масштабных неблагоприятных внешних факторов, дестабилизирующих финансовое положение предприятий в России, является на сегодняшний день инфляция.

Теперь рассмотрим внутренние факторы.



Рис. 2 Внутренние факторы

Степень их совокупного влияния на финансовую устойчивость предприятия зависит не только от соотношения выше перечисленных факторов, но и от той стадии производственного цикла, на которой в настоящее время находится организация, от компетенции и профессионализма ее менеджеров. Практика показывает, что значительное количество неудач организации может быть связано именно с неопытностью и/или некомпетентностью менеджеров, с их неспособностью брать во внимание изменения внутренней и внешней среды [4, 30].

Успех или неудача предпринимательства во многом зависят от избрания структуры и состава выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. При этом немаловажно не только предварительно определиться, что выпускать, но и безошибочно решить, как производить, т.е. с использованием какой технологии, по какой модели системы производства и управления. От ответа на эти вопросы зависят основные затраты производства.

Для обеспечения устойчивости предприятия важна не только суммарная величина затрат, но и соотношение между постоянными и переменными расходами.

Переменные расходы (на энергию, сырье, транспортировку продукции и т.п.) пропорциональны объемам производства. Постоянные расходы (на

приобретение и/или аренду оборудования и помещений, управление, амортизацию, рекламу, выплату процентов за банковский кредит, заработная плата сотрудников и прочее) - от объема производства не зависят.

Еще одним существенным фактором финансовой устойчивости организации, тесно связанным с типами производимой продукции (оказываемых услуг) и технологией производства, является оптимальный состав и структура средств предприятия, а также правильное определение стратегии управления ими. Устойчивость организации и потенциальная результативность предпринимательства во многом зависят от качества управления текущими активами предприятия, от того, какие и сколько задействовано оборотных средств, каков размер запасов и активов в денежной форме и т.п.

Также следует помнить, что если организация снижает размеры запасов и ликвидных средств, то она может пустить больше капитала в производство и, таким образом, получить больше прибыли. Но одновременно с этим возрастает риск неплатежеспособности организации и остановки производства из-за недостатка запасов. Мастерство управления текущими активами предприятия состоит в том, чтобы хранить на счетах организации лишь минимально необходимую сумму денежных средств, которая необходима для текущей производственной деятельности предприятия.

Еще одним важным фактором финансовой устойчивости предприятия является состав и структура финансовых средств, правильный выбор стратегии и тактики управления ими. Чем больше у организации собственных финансовых средств, прежде всего, прибыли, тем спокойнее она может себя чувствовать на рынке. При этом немаловажна не только общая сумма прибыли, но и структура ее распределения, и собственно доля, направляемая на развитие производства. Поэтому оценка политики распределения и использования прибыли выступает на первый план при анализе финансовой устойчивости организации. В частности, исключительно важно провести анализ использования прибыли по двум направлениям:

- во-первых, для финансирования текущей деятельности - на формирование оборотных активов, усиление ликвидности, укрепление платежеспособности и т. п.;
- во-вторых, для инвестирования в капитальные затраты, ценные бумаги и т.д.

Существенное влияние на финансовую устойчивость организации оказывают финансовые средства, дополнительно мобилизуемые на рынке ссудных капиталов. Чем больше финансовых ресурсов может привлечь организация, тем выше ее финансовые возможности; однако при этом возрастает и финансовый риск - способна ли будет организация своевременно расплачиваться по своим кредитам? В этом случае большую роль призваны играть резервы, как один из способов финансовой гарантии платежеспособности предприятия [5, 69].

Таким образом, важным является не только осуществление анализа финансовой устойчивости, но и анализ факторов, влияющих на саму

финансовую устойчивость организаций. В заключении проведения анализа необходимо разработать мероприятия по улучшения их финансового состояния.

В связи с этим можно предложить ряд мер, направленных на повышение финансовой устойчивости предприятия.

Поскольку положительным фактором финансовой устойчивости является наличие источников формирования запасов, а отрицательным фактором – величина запасов, то основными способами выхода из неустойчивого и кризисного финансового состояний будут: пополнение источников формирования запасов и оптимизация их структуры, а также обоснованное снижение уровня запасов. К этому можно прийти, применяя следующие меры:

- увеличение реального собственного капитала за счет увеличения размера уставного фонда, а также за счет накопления нераспределенной прибыли (применимо в том случае, если предприятие не несет непокрытые убытки за анализируемый период, иначе особых результатов дать не может);

- разработка грамотной финансовой стратегии предприятия, которая бы позволила предприятию привлекать, как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства, при этом поддерживая оптимальные пропорции между собственным и заемным капиталом;

- пересмотр средневзвешенных величин запасов продукции на складах на день, неделю, месяц. Снижение уровня запасов происходит в результате планирования остатков запасов, а также реализации неиспользованных товарно-материальных ценностей. Завышенный размер запасов, влияет на кредиторскую задолженность, что соответственно неблагоприятно для предприятия. [5, 93].

Также положительное влияние на улучшение финансовой устойчивости предприятия может оказать: усиление работы по взысканию дебиторской задолженности, в результате которой происходит повышение доли денежных средств, ускорение оборачиваемости оборотных средств, рост обеспеченности собственными оборотными средствами; ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности и как следствие более ритмичные поступления средств от дебиторов, увеличение «запаса прочности» по показателям платежеспособности и т.д.

Следовательно, для повышения финансовой устойчивости предприятию необходимо изыскивать резервы по увеличению темпов накопления собственных источников, обеспечению материальных оборотных средств собственными источниками. Кроме того, необходимо находить наиболее оптимальное соотношение финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно маневрируя денежными средствами, способно путем эффективного их использования обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции, а также затраты по его расширению и обновлению.

В качестве примера проанализируем финансовое состояние организации, занимающейся предоставлением услуг в сфере бизнес-образования – ЧУДПО «Высшая экономическая школа».

ЧУДПО «ВЭШ» - это бизнес-школа при Институте Экономики Уральского Отделения Российской Академии Наук (УрО РАН).

Она создана 03.08.2004 г.

Основные направления деятельности:

- Бизнес-образование: повышение квалификации и профессиональная переподготовка. На сегодняшний день в ВЭШ проводится более 80 открытых программ, семинаров и тренингов по разным направлениям: финансы, маркетинг, менеджмент, продажи и т.д. Также Высшая Экономическая Школа занимается корпоративным обучением, которое позволяет гибко учитывать цели и задачи предприятия, индивидуальные требования по содержанию обучения и уровень подготовки конкретной группы.

- Консалтинговые услуги: управленческий консалтинг, маркетинговые исследования, подбор персонала и оценка персонала.

В ВЭШ работает команда высококвалифицированных преподавателей, тренеров и консультантов, сочетающих системную профессиональную подготовку и многолетний практический опыт. Здесь работают более 50 преподавателей, консультантов и бизнес-тренеров, специализирующихся в различных областях экономики.

С 2005 года Высшая Экономическая Школа является членом Российской Ассоциации Бизнес Образования. Образовательная деятельность ведется на основании Лицензии Министерства общего и профессионального образования.

ВЭШ - крупнейшая бизнес школа Уральского региона, проводит обучение в Екатеринбурге, Тюмени, Уфе, Перми, Челябинске.

Высшая Экономическая Школа имеет специализированные подразделения:

- Консалтинговое Агентство «Лидер» специализируется на подборе и аудите персонала и консультировании в области психологии бизнеса.

- Агентство маркетинговых решений «Orange Marketing Group» – маркетинговые исследования и консультирование в области стратегии бизнеса.

- «Центр развития личности и лидерства» – творческая лаборатория формирования и развития личности, способной эффективно управлять собственной жизнью и, как следствие, достигать успеха.[13]

Как ранее было сказано, анализ финансового состояния организации проводится на основе данных ее бухгалтерской финансовой отчетности.

Проведем анализ финансового состояния ЧУДПО «Высшая экономическая школа» по данным Бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за 2013 г. и 2014 г. Анализ представлен в Таблице 1.

В данной таблице анализируются коэффициенты, характеризующие финансовое состояние организации. Также проводится анализ рейтинга финансового состояния компании. Он определяется с помощью экспертно-балльной оценки. Всем показателям в первом классе дается по 3 балла, во втором – 2 балла и в третьем – по 1 баллу.

Рейтинг финансового состояния определяется путем суммирования баллов по всем показателям. Выделяется 4 рейтинговых группы, характеризующих степень устойчивости организации:

- Абсолютно устойчивое финансовое состояние – 36 баллов;

- Относительно устойчивое финансовое состояние – 32-35 баллов;
- Относительно неустойчивое финансовое состояние – 21-31 баллов;
- Неустойчивое финансовое состояние – 12-20 баллов.

Стоит отметить, что ЧУДПО «Высшая экономическая школа» относится к малым предприятиям, поэтому отчетность сдается по упрощенной форме: в налоговые органы сдается только баланс и отчет о финансовых результатах.

Таблица 1

Оценка финансового состояния ЧУДПО «Высшая экономическая школа»

Показатель	Расчетная формула		Нормативная база			Фактичес кое значение показател я	Количес тво баллов
	Числите ль	Знамена тель	1 класс лучш ий	2 класс средний	3 класс худший		
1. Оценка имущественного положения							
1.1. Доля оборотных активов в имуществе	ОбА	Итог баланса	>0,35	0,2-0,35	<0,2	0,84	3
2. Доля ДС и КФВ в оборотных активах	ДС+КФВ	ОбА	>0,2	0,12-0,2	<0,12	0,14	2
2. Оценка платежеспособности и ликвидности							
2.1 Коэффициент текущей ликвидности	ОбА	КО	>3	2-3	<2	3,05	3
2.2 Коэффициент быстрой ликвидности	ДС+КФВ+КДЗ	КО	>0,8	0,7-0,8	<0,7	3,05	3
2.3 Коэффициент абсолютной ликвидности	ДС	КО	>0,3	0,2-0,3	<0,2	0,4	3
3. Оценка финансовой устойчивости							
3.1. Коэффициент финансовой независимости	СК	Итог баланса	>0,6	0,5-0,6	<0,5	0,72	3
3.2. Коэффициент структуры заемного капитала	ДО	ЗК	>0,7	0,5-0,7	<0,5	0	1
4. Оценка деловой активности							
4.1. Коэффициент устойчивости экономического	ЧП-Д	СК (средняя сумма)	>0,18	0,11-0,18	<0,11	0,12	2

о роста							
4.2. Рентабельность инвестированного капитала	ЧП	(ДО+СК) средняя сумма	>0,13	0,1-0,13	<0,1	0,12	2
4.3. Коэффициент оборачиваемости инвестированного капитала	ВРн	(ДО+СК) средняя сумма	>3	1-3	<1	8,36	3
4.4. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, оборотов в год	ВРн	ОбА (средняя сумма)	>6	4-6	<4	7,88	3
5. Норма прибыли	ЧП	ВРн	>0,25	0,1-0,25	<0,1	0,01	1
ИТОГО							29

Таким образом, в целом показатели, характеризующие имущественное положение, платежеспособность и ликвидность, финансовую устойчивость и деловую активность ЧУДПО «Высшая экономическая школа» достаточно высокие, что является положительным фактором.

Стоит отметить, что у организации низкий коэффициент, показывающий норму прибыли. Это говорит о том, что затраты достаточно большие, следовательно, необходимо разработать меры по уменьшению расходов.

Говоря о рейтинговой оценке финансового состояния ЧУДПО «Высшая экономическая школа», можно сказать, в соответствии с указанными выше критериями организация относится к группе с относительно неустойчивым финансовым состоянием.

Сейчас посмотрим, какие внешние и внутренние факторы влияют на финансовое состояние бизнес-школы ЧУДПО «Высшая Экономическая Школа».

Проанализируем внешние факторы, которые влияют на деятельность ЧУДПО «Высшая Экономическая Школа».

1) Социальные факторы:

- Заинтересованность людей в развитии, повышении квалификации, получении знаний для роста по карьерной лестнице и самосовершенствованию.
- Постоянные изменения в законодательстве: налоговой, трудовой сфере. В результате чего, чтобы быть в курсе изменений, необходимо постоянно следить за нововведениями. Данную информацию можно получить на учебе в этом учебном заведении.
- Умственный потенциал самих преподавателей разрабатывать такие учебные курсы и тренинги, которые будут интересны клиентам.
- Уровень доходов населения: чем выше доходы, тем больше люди будут готовы тратить на свое обучение и наоборот.
- Проводимая реклама.

- Отзывы знакомых, друзей.
- Репутация бизнес-школы, доверие клиентов к качеству предоставленной информации, квалификации бизнес-тренеров.

2) Технологические факторы:

• Новшества в технической базе. Необходимо следить за появляющимися новыми технологиями и использовать их в предоставлении услуг по обучению, чтобы делать образовательный процесс интереснее, функциональнее.

• Использовать новые технологии в работе персонала компании (менеджеров, администраторов, финансовых работников и т.д.) для облегчения деятельности и более рационального использования времени.

3) Экономические факторы:

- Инфляция.
- Курс валюты.
- Цена на бензин.
- Динамика занятости населения.
- Платежеспособность населения.

Все эти факторы влияют на доходы клиентов организации. Чем выше заработок людей, тем больше они будут готовы приобретать услуги, тем выше будет прибыль компании.

- Затраты на содержание здания (в т.ч. плата за аренду).
- Повышение цен на услуги преподавателей, с которыми заключаются договоры на оказание образовательных услуг.
- Индексация заработной платы работников.
- Ежегодное повышение взносов и налогов.
- Сезонность (летом выручка меньше).
- Цены на предоставляемые услуги у конкурентов.
- Надежность банка, где открыт расчетный счет. Риск, что его могут закрыть.

4) Политические, правовые:

- Обязанность получения лицензии на образовательную деятельность, которую периодически необходимо подтверждать.
- Появление новых редакций закона об образовании, за которыми нужно следить и своевременно вносить необходимые изменения.
- Своевременная сдача отчетности, уплата налогов, взносов.
- Регулирование коммерческого учета комплексом нормативно-правовых актов РФ.

Присвоим каждой группе факторов оценку влияния на деятельность ЧУДПО ВЭШ по степени важности. Получим:

- 1) Социальные факторы – 40 %
- 2) Технологические факторы – 10 %
- 3) Экономические факторы – 40 %
- 4) Политическо-правовые факторы – 10 %



Рис. 3 Схема влияния групп факторов на ЧУДПО «ВЭШ»

Таким образом, из диаграммы видно, что больше всего на финансовое положение ЧУДПО «Высшая Экономическая Школа» оказывают экономические и социальные факторы.

А теперь проанализируем внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость и финансовое состояние организации.

Как было отмечено выше, успех деятельности предприятия зависит от компетенции и профессионализма ее менеджеров.

Был проведен опрос среди слушателей бизнес-школы и других людей, которые знакомы с этой организацией о компетентности руководства. Шкала для оценивания предлагалась от 0 до 10. Результат представлен в таблице 1.

Таблица 1

Личные качества руководства ЧУДПО «Высшая Экономическая Школа»

Показатель	ЧУДПО ВЭШ
1. Личность (деловые, моральные качества, темперамент, способности)	10
2. Биография (образование, стаж работы менеджером, в т.ч. в крупных фирмах, зарубежные стажировки)	10
3. Мотивы (материальные, карьерные, самореализация)	10
4. Ожидания (стремление к росту, закрепление достигнутого, минимизация усилий)	10
5. Стиль (анархический, демократический, авторитарный)	Демократ
6. Прошлые успехи (вывод фирмы из кризиса, недопущение крупных финансовых потерь, успехи в конкурентной борьбе и т.д.)	10

7. Прошлые провалы (банкротство фирм, крупные финансовые потери, неудачи в конкурентной борьбе и т.д.)	0
8. Глубина управленческого таланта (большой, средний, малый)	10
	60

Итак, на основании опроса можно сделать вывод, что руководитель ЧУДПО «Высшая экономическая школа» действительно профессионал и выстраивает ведение бизнеса грамотно.

Успех или неудача предпринимательской деятельности во многом зависят от выбора состава и структуры оказываемых услуг. В ВЭШ происходит постоянный анализ рынка. При изменении спроса на отдельные программы или семинары, они меняются, добавляются новые.

Таким образом, на финансовое состояние организации влияют большое количество внешних и внутренних факторов. Стоит отметить, если на то, что происходит внутри организации, руководитель имеет возможность повлиять и улучшить сложившуюся ситуацию, то внешние условия контролю не поддаются. Поэтому важнейшая задача руководителя – вовремя заметить происходящие перемены, под них подстроиться и, возможно, использовать их для своего развития.

В заключение хочется выделить, финансово-экономический анализ является незаменимым инструментом в деятельности любой организации. Благодаря ему можно своевременно выявить проблемы в бизнесе и разработать меры по их устранению.

Хорошее финансовое состояние служит залогом успешной деятельности любого предприятия. При этом само финансовое состояние представляет собой комплексное понятие, включающее несколько характеристик.

Кроме того, устойчивое финансовое состояние отдельных предприятий является одним из основных факторов, определяющих стабильность экономического роста в стране. Именно поэтому в настоящее время, в период кризиса, государство старается создать более благоприятные внешние факторы для развития организаций в России путем разработки законопроектов об уменьшении ставок налогов для отдельных налогоплательщиков.

Например, уже одобрен проект о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную и патентную систему налогообложения, которые занимаются производственной, социальной или научной деятельностью.

Также рассматривается предложение, чтобы для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения с объектом «Доходы», ставка налога снизилась с 6 до 1%, а ставка ЕНВД - с 15 до 7,5%. Такие меры предусмотрены антикризисным планом правительства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2010. – с.243

2. Кован С.Е. «Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства» / С.Е. Кован, Е.П. Кочетков // Экономический анализ: теория и практика – 2009г. – № 15.
3. Кравченко Л.И. Анализ финансового состояния предприятия. – Минск: «Экаунт», 2009. – с.144
4. Грачев А.В. «Основы финансовой устойчивости предприятия» // Финансовый менеджмент, 2008г. – № 4.
5. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2010. – с.200
6. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово–экономической деятельности предприятия: учебно–практическое пособие. – М.: Дело и сервис, 2010. – с.256
7. Артеменко В.Т., Белендир М.В. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: Дело и сервис, 2011. – с.190
8. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Курс экономического анализа. – М.: Финансы и статистика, 2009. – с.278
9. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: Учебное пособие для вузов. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2010. - 415 с
10. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Оценка финансового состояния корпорации // Вестник Финансового университета. - 2011. №1. С. 22-28.
11. Стражева В.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности. – Минск: Высшая школа, 2008. – с.326
12. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия. – Минск: ИСЗ, 2009. – с.265
13. <http://www.veshk.ru/> - сайт ЧУДПО «Высшая экономическая школа».

**ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕТОДОВ УЧЕТА И АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ НЕОБХОДИМОЙ
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.**

УДК 332.05

Гольмакова М.А.

Аннотация: Для принятия эффективных управленческих решений основное значение имеет информация. Однако, информация формируемая по правилам традиционного бухгалтерского учета в современных условиях не удовлетворяет потребности системы управления. При переходе на